

stadtMUCke 2020

Songcontest geht in die zweite Runde

Wie klingt eigentlich München? Der Verein *stadtMUCke* ist sich sicher in der bayerischen Landeshauptstadt gibt es mehr Musik als nur Blasmusik und Klassik. Sie suchen den echten Soundtrack der Stadt und starten mit hochkarätigen Mentoren und einem motivierten Team in eine zweite Runde.

München ist bekannt für seine große Klassikszene, für die vielen Orchester und Chöre, für die bayerische Staatsoper und die Münchner Philharmoniker. München ist aber auch die Hauptstadt der Volksmusik. Es ist eine Stadt der Blaskapellen und des Oktoberfestes. "Ich glaube, dass für viele, die hier zuhause sind, München nach viel mehr klingt, als nach Klassik und Blasmusik.", erklärt Franziskus Büscher, Vorstand von *stadtMUCke e.V.* bei der Pressekonferenz im Rathaus. "München ist Rap und HipHop, Country und Indiepop und wir sind neugierig darauf, wie vielfältig und bunt München sein kann und wollen wissen, wie sich München für jeden einzelnen anfühlt und welche Geschichten es über die Stadt zu erzählen gibt."

Songwettbewerb: Wir suchen den Song für deine Stadt

Deshalb ruft der Verein *stadtMUCke* auch im zweiten Jahr alle MusikerInnen in und um München dazu auf Songs über München bei dem Songwettbewerb einzureichen. "Alle Singer-SongwriterInnen, MusikerInnen, Bands und Ensembles, die Lust haben, sich musikalisch mit München auseinanderzusetzen sind aufgerufen, uns ihre Songs zu schicken", erklärt Theresa Volk, Pressesprecherin von *stadtMUCke*.

Mentoren coachen MusikerInnen

Zu Gewinnen gibt es neben der professionellen Aufnahme des Songs im Tonstudio ein Coaching von einem Mentor. Das *stadtMUCke*-Team konnte Stars aus verschiedenen Musikstilen und Genres für das Projekt gewinnen: Sebastian Weiss, besser bekannt als Sepalot ist DJ und Musikproduzent, war Mitglied der Hip-Hop-Band Blumentopf und unterstützt das Projekt als Mentor. Auch Roman Sladek, als Leiter der Jazzrausch Bigband und einige Mitglieder der Whiskey Foundation werden als Mentoren 2020 mit dabei sein. Je ein Mentor wird später einen Gewinner coachen. Somit bekommen drei Bands die Chance an ihrem Song zu arbeiten und ihn zu produzieren.

Professionelle Partner aus der Branche unterstützen das Projekt

Ludwig Maier ist eine Mastering-Größe im Musikbusiness und wird die KünstlerInnen bei der Produktion unterstützen. Außerdem bereichert Joe Grass, der sich und sein Tonstudio zur Verfügung stellt, mit seinen Fähigkeiten das Projekt. "Wir danken außerdem der Audio AG, die alle Kosten für die Tonaufnahmen tragen wird.", so Franziskus Büscher. Zusätzlich wird einer der drei Gewinner die Chance bekommen die Münchner Philharmoniker ins Tonstudio einzuladen. "Es ist eine große Chance und Ehre für die Gewinner mit so vielen Profis zusammenzuarbeiten", so Büscher.

Jetzt bewerben

Bewerben kann man sich ab jetzt auf der Homepage des *stadtMucke* Vereins (www.stadtmucke.de). Bewerbungsschluss ist der 7. Januar. Danach werden alle Einsendungen anonymisiert von einer Jury bewertet. Die besten Songs schaffen es in die engere Auswahl. Daraus werden zwei Mentoren direkt ihren persönlichen Favoriten zum Gewinner wählen. Der dritte Gewinner wird durch ein Publikumsvoting ermittelt. Als Anreiz um für die Songs abzustimmen werden unter den Teilnehmenden Kinotickets von Mathäser verlost.

Im Februar werden alle drei Gewinner bekannt gegeben. Am 13. Juni 2020 werden die neuen Songs für München auf dem Stadtgründungsfest auf dem Marienplatz zu hören sein. In Aussicht stehen auch Konzerte bei Basketballspielen des FC Bayern. Die ersten 50 Einsendungen werden mit einem Rabattcode von Just Music belohnt.

Junger Verein mit engagierten Münchnern

Das Projekt *stadtMUCKe* sucht den Soundtrack für München, der beschreibt, was die Menschen in dieser Stadt bewegt. Das Team besteht überwiegend aus jungen, berufstätigen MünchnerInnen, die das Projekt mit ihren Fähigkeiten aus ihrer Branche bereichern. Interessierte und Engagierte sind einmal im Monat beim *stadtMUCKe* Stammtisch herzlich willkommen. Melden Sie sich einfach unter servus@stadtmucke.de

Pressekit mit Infos, Bildern und Videos finden Sie unter www.stadtmucke.de/presse.

Pressekontakt:

Theresa Volk
theresa@stadtmucke.de
Telefon: 0175 6694350